

SUGESTÃO DO PLANO DE AULA – IBMEC- RJ – Mestrado em Administração – Docência – Jun/2019 – Prof. Ana Celano D.Sc – Fernando Lavrado e Gustavo Passos

DATA 11/06/2019	DURAÇÃO 01:40:00	DISCIPLINA/ÁREA Empreendedorismo Curso de Graduação em Administração
1. Conteúdo: (Assunto) Apresentação de conceitos básicos de empreendedorismo e a história brasileira de empreendedorismo.		
2. Objetivos Instrucionais: (o aluno será capaz de:) - Reconhecer e diferenciar Empreendedorismo de Negócios , Empreendedorismo Social e Intra-Empreendedorismo. - Identificar as diferenças entre empresário de empreendedor		
3. Desenvolvimento do Conteúdo: a. Motivação: <ul style="list-style-type: none">Os organizadores iniciam com a seguinte provocação: Você é empreendedor? A resposta provável é que sim, mas sabe ao certo que é e como o conceito mudou com passar do tempo? Venha saber mais, venha praticar empreendedorismo. b. Introdução: <ul style="list-style-type: none">Durante as últimas duas décadas o empreendedorismo tornou-se um campo de estudo presente em várias disciplinas das ciências sociais e uma preocupação importante no âmbito da política e desenvolvimento econômico em diversos países. A necessidade de adaptação dos sistemas econômicos às condições de mudança, inovação de produtos e serviços, a criação de empregos e crescimento econômico associam-se à disponibilidade e vontade dos indivíduos para iniciar um negócio, o que parece estar relacionado às competências e os esforços dos idealizadores para executá-lo com sucesso. c. Desenvolvimento: <ul style="list-style-type: none">Todos os alunos se encontrarão diretamente no shopping Bossa Nova Mall no dia 11/6 às 18:40h no Lounge do Uber. O início das atividades se dará impreterivelmente às 18:55h.No local serão explicados pelos organizadores os conceitos de empreendedorismo, empreendedorismo social e intraempreendedorismo. A diferença de empreendedor e empresário e a história do empreendedorismo no Brasil. (tempo estimado de 15 minutos)Serão organizadas três equipes de três alunos ou quatro alunos (a ser definido na hora) para realização de pesquisa de campo ao redor do shopping e do aeroporto durante 40 minutos.A principal atividade será em equipes onde os alunos <u>deverão buscar identificar exemplos ou oportunidades</u> de empreendedorismo de negócios, empreendedorismo social ou intraempreendedorismo.Os organizadores irão definir qual o tipo de empreendedorismo será objeto de estudo de campo de cada grupo de forma a abranger todos os 3 tipos acima.Adicionalmente todas as equipes deverão identificar uma situação de caracterização de empreendedor e uma situação de caracterização de empresário.Cada equipe publicará suas conclusões no blog em tempo real com fotos e textos.		

- Os 2 organizadores e a professora de Docência irão se dividir em 3 frentes para acompanhar as equipes e ir obtendo o *feedback* em relação as dúvidas e dificuldades na execução da tarefa.
- Ao final da tarefa a turma irá se reunir (**DEFINIR LOCAL**) para compartilhar e debater as conclusões de cada equipe e o conteúdo estará publico para todos. Os organizadores e a professora de docência irão reportar os *feedbacks* recebidos de cada grupo e suas percepções da dinâmica de cada um. **Esta atividade levará 30 minutos.**
- Após o debate, a apresentação dos “bastidores da organização da field trip” será realizada no mesmo local através de depoimento oral dos organizadores. (conteúdo também estará disponível no site).
- Margem técnica de atraso e transição em/entre alguma das etapas: **15 minutos**

d. Métodos e Técnicas de Ensino:

- *Field Trip* (Saída de Campo).

e. Recursos Didáticos:

- Exposição oral
- Multimídia utilizando o site www.gustavopassos.com/blog como fonte de artigos, material didático, participação e relato dos bastidores.
- Celulares e *Tablets* dos alunos com acesso a internet.

4. Avaliação:

Ao fim da tarefa, será enviado um link com avaliação da aula.

O link remete a um formulário que será preenchido no próprio telefone do aluno.

5. Referências Bibliográficas:

- Alves, Alexandre Rodrigues. (2011) Empreendedorismo e-TEC Brasil disponível em: http://redeetec.mec.gov.br/images/stories/pdf/eixo_ctrl_proc_indust/tec_autom_ind/empreend/161012_empreend.pdf Acesso em: 04/06/2019.
- Corrêa, V. S., & Vale, G. M. V. (2014). *Redes sociais, perfil empreendedor e trajetórias*. *Revista de Administração*, 49(1), 77–88. doi:10.5700/rausp1132.
- Vale, G.M.V. (2014) “Empreendedor: Origens, Concepções Teóricas, Dispersão e Integração”. *Rev. adm. contemp.* vol. 18n. 6. Disponível em : http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1415-65552014000600874&script=sci_arttext_plus&tlng=pt#B28 Acesso em: 08/06/2019

6. Observações:

Verificar Plano alternativo para as situações abaixo:

-**Situações de Chuva** -> Restringir estudo na área coberta.

-**Impedimento de permanecer no local** -> Pegar taxi e ir para Shopping em Botafogo

-**Problemas no acesso a Internet** -> Utilizar o registro nos celulares locais e compartilhar na mesa do debate final. Avaliação fica para alunos fazerem em casa.

-**Problemas no site** -> Utilizar o registro nos celulares locais e compartilhar na mesa do debate final. Avaliação fica para alunos fazerem em casa.

-**Ausência imprevista de um dos organizadores** -> O acompanhamento dos grupos pelo organizador que estiver presente deverá ser de 20 minutos em cada um ao invés de tempo integral.

- Levar um *PowerBank* carregado – conectores Apple e USB normal (contingência)

- Levar 6 canetas e papel (16 folhas). (contingência)

Organizadores: Fernando Lavrado e Gustavo Passos

Professora: Ana Celano D.Sc. **Disciplina:** Docência

Curso de Mestrado em Administração no IBMEC-RJ - Junho/2019 – Rio de Janeiro